

Wordt franchise het bedrijfsmodel van de toekomst?

U heeft de sleutels in handen!



Open brief aan onze politici





Franchise , het bedrijfsmodel van de toekomst?

Groeikansen van franchise

Ons winkellandschap is een oververzadigde markt waar er steeds meer polarisatie optreedt: enkel grote internationale ketens en kleine lokale marktspelers kunnen overleven. Franchise biedt het beste van twee werelden: de inkoopmacht en het sterk imago van de franchisegever en de kleinschalige flexibiliteit van de lokale franchisenemer. Door e-commerce zal die polarisatie alleen maar toenemen. **De franchise tandem kan hét toekomstmodel zijn van onze retail. Maar er zijn voorwaarden...**

Bedreigingen voor franchise

Zelfstandige ondernemers investeren op eigen risico en streven een maximale return on investment na. Franchise kan helpen, maar de **contracten bevatten steeds meer clausules die zowel de investering van de franchisenemer als de complete vrije markt bedreigen**. Franchisegevers willen op die manier franchisenemers aan zich binden en de markt afsluiten voor nieuwe toetreders en bestaande concurrenten. Een voorbeeld is het niet-concurrentiebeding: zelfs na het einde van de samenwerking wordt de franchisenemer verplicht om zijn winkel voor een bepaalde periode te sluiten. Wist u dat een gemiddelde buurtsupermarkt, die één week moet sluiten, €100.000 verliest?

Waarom moet de wetgever ingrijpen?

Bij franchise is er geen onderhandelingsruimte: de franchisenemer is de zwakkere partij en het contract is 'te nemen of te laten'. **De huidige wettelijke precontractuele informatieverplichting schiet tekort**. Nochtans creëren franchisenemers samen 30.000 jobs, zonder henzelf als zaakvoerders meegerekend (KUL studie 2011). Volgens KPMG en ING zal tegen 2020 40% van de Europese detailhandel online gebeuren. **De winkelleegstand neemt in de steden en gemeenten toe**. Tenzij de gepaste formule wordt gevonden om onze retail terug op het juiste spoor te zetten. Franchise is hiertoe een potentiële hefboom.

Wordt franchise hét bedrijfsmodel van de toekomst?

Onze samenleving staat voor heel wat economische en sociale uitdagingen. Franchise kent tegelijkertijd opportuniteiten, maar ook regelrechte bedreigingen. Buurtsuper.be vindt dat de overheid een verpletterende verantwoordelijkheid draagt. **Een niet-concurrentie beding belet de vrije concurrentie en moet van rechtswege nietig worden verklaard**. Verbreek de ketens. U heeft de sleutel van de toekomst van duizenden zelfstandige ondernemers in handen...

Buurtsuper.be is de UNIZO organisatie die de belangen van zelfstandige supermarkten verdedigt.

Voor meer info: luc.ardies@unizo.be of 0475/55.69.95